



PROJEKTS

LATVIJAS OLIMPISKĀ KOMITEJA
STRATĒGISKAIS PLĀNS – DZIMUMA LĪDZTIESĪBA SPORTĀ

Izstrādāts sadarbībā ar Eiropas Olimpiskās komitejas Eiropas biroju, Erasmus+ projekta GAMES – Guidance to Achieve More Equal Leadership in Sport.

Virszdevums — Stiprināt un integrēt dzimumu balansu sporta politikā un veicināt tā ieviešanu visās ar sportu sasaitītās jomās (organizācijās)				
	1. Palielināt sieviešu īpatsvaru LOK Valdē/Izpildkomitejā līdz 30% kopā (2026-2028 gads)	2. Palielināt sieviešu īpatsvaru LOK biedru (Nacionālo Federāciju) Valdēs līdz 30% kopā (2026-2028 gads)	3. Izstrādāt un īstenot mentoringa programmu ar mērķi ik gadu mentorēt 40 sievietes, veicinot sieviešu integrāciju LOK vadošos amatos, lēmumu pieņemšanas procesos (2025. gads)	4. Izstrādāt mehānismu dzimuma balansa stratēģijas ieviešanas uzraudzībai un izvērtēšanai, kā arī sabiedrības informēšanas īstenošanai (2024. gads)

<p>1. Veikt situācijas izpēti (2023)</p>	<p>1. Situācijas izpēte par LOK valdi/IK, starptautiskajiem labās prakses piemēriem, ekspertu ieteikumiem</p>	<p>2. Situācijas izpēte par LOK NF, starptautiskajiem labās prakses piemēriem, ekspertu ieteikumiem</p>	<p>3. Situācijas izpēte par sieviešu mentoringa programmas vajadzībām, iespējām, nacionālajiem un starptautiskajiem labās prakses piemēriem, ekspertu, politikas veidotāju ieteikumiem</p>	<p>4. Situācijas izpēte par veiksmīgākajiem uzraudzības un izvērtēšanas mehānismiem, kā arī sabiedrisko attiecību lomu stratēģijas īstenošanā, starptautiskajiem labās prakses piemēriem, ekspertu un mediju pārstāvju rekomendācijām</p>
	<p>1.1. Stratēģisku diskusiju organizēšana</p>	<p>2.1. Stratēģisku diskusiju organizēšana</p>	<p>3.1. Stratēģisku diskusiju organizēšana</p>	<p>4.1. Stratēģisku diskusiju organizēšana</p>
	<p>1.1.1. Definēt diskusijas dalībniekus, nepieciešamo diskusiju skaitu un diskusijas potenciālos tematus, piem., iemesli un faktori, kādēļ sievietes nepiesakās augstākajām vadības pozīcijām; veidi, kā veicināt sieviešu līdzdalību; citi ierosinājumi dzimuma</p>	<p>2.1.1. Definēt diskusijas dalībniekus, nepieciešamo diskusiju skaitu un diskusijas potenciālos tematus, piem., iemesli un faktori, kādēļ sievietes nepiesakās augstākajām vadības pozīcijām; veidi, kā veicināt sieviešu līdzdalību; citi ierosinājumi dzimuma</p>	<p>3.1.1. Definēt diskusijas dalībniekus, nepieciešamo diskusiju skaitu un diskusijas potenciālos tematus, piem., iemesli un faktori, kādēļ sievietes nepiesakās augstākajām vadības pozīcijām; veidi, kā veicināt sieviešu līdzdalību; citi ierosinājumi dzimuma</p>	<p>4.1.1. Definēt diskusijas dalībniekus, nepieciešamo diskusiju skaitu un diskusijas tematus, piem., veiksmīgākais mehānisms stratēģijas uzraudzībai, izvērtēšanai un sabiedrības informēšanai</p>

	balansa stratēģijas izstrādes procesā u.c.	balansa stratēģijas izstrādes procesā u.c.	balansa stratēģijas izstrādes procesā u.c.	
	1.2. Darba grupas par dzimuma balansa ieviešanu izveide	2.2. Darba grupas par dzimuma balansa ieviešanu izveide	3.2. Darba grupas par dzimuma balansa ieviešanu izveide	4.2. Darba grupas par dzimuma balansa ieviešanu izveide
	1.2.1. Definēt darba grupas dalībniekus, darba grupu regularitāti un apspriežamos tematus, piem., dzimuma balansa ieviešana LOK un saistītajās organizācijās	3.2.1. Definēt darba grupas dalībniekus, darba grupu regularitāti un apspriežamos tematus, piem., dzimuma balansa ieviešana LOK un saistītajās organizācijās	3.2.1. Definēt darba grupas dalībniekus, darba grupu regularitāti un apspriežamos tematus, piem., dzimuma balansa ieviešana LOK un saistītajās organizācijās	4.2.1. Definēt darba grupas dalībniekus, darba grupu regularitāti un apspriežamos tematus, piem., dzimuma balansa ieviešana LOK un saistītajās organizācijās
	1.3. Veikt pētījumu par dzimuma balansa ievērošanu LOK/IK pārstāvju lokā	2.3. veikt pētījumu par dzimuma balansa ievērošanu LOK NF pārstāvju lokā	3.3. iegūtās informācijas apkopošana	4.3. Veikt sabiedrības pētījumu par dzimuma balansa ievērošanu
	1.3.1. Definēt pētījuma mērķi, sagatavot pētījuma jautājumus LOK/IK pārstāvjiem, veikt pētījumu, apkopot pētījuma rezultātus	2.3.1. Definēt pētījuma mērķi, sagatavot pētījuma jautājumus LOK NF pārstāvjiem, veikt pētījumu, apkopot pētījuma rezultātus	3.3.1. Apkopot diskusijās, darba grupās un pētījumā iegūtos rezultātus	4.3.1. Definēt sabiedrības pētījuma mērķi, sagatavot pētījuma jautājumus, veikt pētījumu, apkopot pētījuma rezultātus
	1.4. Iegūtās informācijas apkopošana	2.4. Iegūtās informācijas apkopošana		4.4. Iegūtās informācijas apkopošana
	1.4.1. Apkopot diskusijās, darba grupās	2.4.1. Apkopot diskusijās, darba grupās		4.4.1. Apkopot diskusijās, darba grupās

	un pētījumā iegūtos rezultātus	un pētījumā iegūtos rezultātus		un pētījumā iegūtos rezultātus
2. Izstrādāt dzimuma balansa stratēģiju (2023)	1. Sadaļas par sieviešu īpatsvara palielinājumu LOK valdē/Izpildkomitejā par 30% izstrāde	2. Sadaļas par sieviešu īpatsvara palielināšanu LOK NF valdēs par 30% izstrāde	3. Sadaļas par sieviešu mentoringa programmas izstrādi un īstenošanu izveide	4. Sadaļas par dzimuma balansa stratēģijas ieviešanas uzraudzības un izvērtēšanas, kā arī sabiedrības informēšanas īstenošanas mehānisma izstrāde
	1.1. Grozījumu veikšana LOK statūtos, nolikumā un noteikumos (2024)	2.1. LOK statūtu, nolikumu un noteikumu papildinājumu labās prakses piemēri rekomendāciju formā. Aicinājums NF vadības pārstāvjiem oficiāli apliecināt apņemšanos līdz 2026. gada izpildīt mērķi. (2026)	3.1. Mentoringa programmas izstrāde un īstenošana LOK un LOK NF biedru organizācijās, (2025)	4.1. LOK un LOK NF biedru analīzes mehānisma izstrāde, izmantojot attiecīgus kvantitatīvus un kvalitatīvus rādītājus, lai organizācija var novērtēt īstenoto darbību efektivitāti un attiecīgi pārskatīt un pielāgot īstenoto stratēģiju. (2024)

1.1.1. Statūtos, nolikumos un noteikumos integrēt punktus par 1. Abu dzimumu vienlīdzīgas pārstāvības ievērošanu, 2. Sieviešu popularizēšanu sportā visos līmeņos un struktūrās, 3. Abu dzimumu vienlīdzīgu pārstāvību visās komitejās/komisijās, tādējādi nodrošināt, ka valdes/komitejas locekļu pienākumi un uzdevumi tiek sadalīti vienādi, 4. Konkrētiem vecuma ierobežojumiem vadošajiem un lēmumu pieņemšanas amatiem, 5. Pēctecības plānošanu, lai veicinātu pēctecību organizatoriskās vadības zināšanās, prioritātēs un darbībās.

2.1.1. Rekomendāciju izstrāde par LOK labās prakses piemēriem LOK NF statūtu, nolikumu un noteikumu papildināšanā

3.1.1. Mentoringa programmas mērķa definēšana: ik gadu mentorēt 40 sievietes, veicinot sieviešu integrāciju LOK vadošos amatos, lēmumu pieņemšanas procesos

4.1.1. Analīzes mehānisma mērķa definēšana, piem., pastāvīga LOK un LOK NF biedru situācijas uzraudzība, sasniegtā progresa izmērīšana un dzimumu līdztiesības aktivitāšu novērtēšana, nodrošinot, ka uzraudzības un ziņošanas mehānisms ir vienkāršs, lietotājam draudzīgs, efektīvi koordinēts starp funkciju jomām un organizācijām

		<p>2.1.2. Labās gribas akta izstrāde, kas iekļauj NF vadību apņemšanos realizēt sieviešu Īpatsvara palielināšanu valdēs, akta parakstīšana</p>	<p>3.1.3. Programmas mentoru piesaiste, ievērojot dzimumu balansu</p>	<p>4.1.2. Rezultātu analīzes mehānisma izveide, iekļaujot kvantitatīvo analīzi (iegūstot datus par skaitliski nosakāmiem rezultātiem un koncentrējoties uz to, ko var uzskaitīt, piem., sieviešu un vīriešu procentuālo daudzumu komisijā, vīriešu un sieviešu atalgojumu, darbā pieņemšanas rādītājus u.c.), kā arī iekļaujot kvalitatīvo analīzi (iegūstot datus par cilvēku pieredzi, priekšskatiem, uzvedību, viedokļiem, attieksmi un jūtām, piem., viedokļi par dzimumu kvotu īstenošanu, uzstāšanās laiku sanāksmēs, lomu organizācijā u.c.)</p>
--	--	--	---	---

		3.1.4. Programmas satura izstrāde, nodrošinot abu dzimumu vienlīdzīgu pārstāvību apmācību, mentoringa un darba plānošanas programmu mentoru un pasniedzēju vidū, lai veicinātu vienranga sadarbības tīklu veidošanu un zināšanu/pieredzes apmaiņu starp dzimumiem, kā arī tikai starp sievietēm	4.1.3. Uzraudzības mehānisma testēšana
		3.1.5. Mentoringa kandidātu pieteikšanās izsludināšana	
		3.1.6. Mentoringa programmu realizācija	
1.2. Mentoringa programmas ietvarā organizēt apmācību programmu sievietēm, lai sagatavotu un pilnvarotu sievietes nākotnē pieteikties uz LOK vadošiem un lēmumu pieņemšanas amatiem. (2025)	2.2. Mentoringa programmas ietvarā organizēt apmācību programmu sievietēm, lai sagatavotu un pilnvarotu sievietes nākotnē pieteikties uz LOK NF vadošiem un lēmumu pieņemšanas amatiem. (2025)	3.2. Apmācību un semināru laika grafika izstrāde, tematu definēšana un īstenošana (2025)	4.2. LOK dzimuma balansa informācijas atspoguļošana sabiedriskajā sfērā (2024-2028)

<p>1.2.1. Lūgums LOK identificēt vismaz 6 sievietes vadošo amatu lomai, kuras varētu piedalīties mentoringa apmācību programmā (2025. gads)</p>	<p>2.2.1. Lūgums katrai NF identificēt vismaz 2 sievietes vadošo amatu lomai, kuras varētu piedalīties mentoringa apmācību programmā (2025. gads)</p>	<p>3.2.1. Apmācību un semināru laika grafika izstrāde</p>	<p>4.2.1. Ziņojuma par dzimumu balansa mērķiem īstenošanu organizācijas gada pārskatā izstrāde un publicēšana mājaslapā, kā arī izsūtīšana mērķauditorijai</p>
		<p>3.2.2. Apmācību un semināru tematu definēšana, iekļaujot tēmas par vadības lomu organizācijā, īpaši aktualizējot plānu par dzimumu balansa nodrošināšanu, dzimumu balansa un daudzveidības nozīmi, iekļaujot vadību, galvenajiem šķēršļiem lēmumu pieņemšanas procesā un vadībā, kā arī bezapziņas neobjektivitātes pārvarēšanu</p>	
		<p>3.2.3. Apmācību plāna un semināru grafika īstenošana</p>	

1.3. Apņēšanās izstrādāt un īstenot LOK pamatprojektus, kas balstīti uz dzimuma līdztiesību stratēģijas pamata (2024-2028)	2.3. Veicināt un īstenot LOK NF pamatprojektus, kas veicina vienlīdzīgu piekļuvi sportam visiem dzimumiem un piedāvā iespējas iegūt izglītību sportā un sportā saistībā ar līderību un lēmumu pieņemšanu sporta organizācijās (2024-2028)	3.3. Izstrādāt duālās karjeras modeli (2026)	4.3. Stratēģijas īstenoto rezultātu izziņošana LOK iekšējās komunikācijas kanālos un pasākumos (2024-2028)
1.3.1. Izstrādāt LOK pamatprojektus, kas veicina vienlīdzīgu piekļuvi sportam visiem dzimumiem un piedāvā iespējas iegūt izglītību sportā saistībā ar līderību un lēmumu pieņemšanu sporta organizācijās	2.3.1. Aicinājums LOK NF katru gadu izstrādāt pamatprojektus, kas veicina vienlīdzīgu piekļuvi sportam visiem dzimumiem un piedāvā iespējas iegūt izglītību sportā saistībā ar līderību un lēmumu pieņemšanu sporta organizācijās	3.3.1. Duālās karjeras modeļa mērķu definēšana, piem., karjeras pārejas programmas sievietēm, kuras piedalās organizācijā kā sportistes, turpinot darbu trenera, organizācijas vadībā un/vai pārvaldībā	4.3.1. Iekšējās komunikācijas kanālu definēšana: LOK, LOK NF e-pastu adresāti, Atlētu forums, Akcionāru kopsapulce, Ģenerālā asambleja
1.3.2. Īstenot LOK pamatprojektus saskaņā ar dzimuma balansa stratēģiju	2.3.2. Aicinājums īstenot LOK NF pamatprojektus saskaņā ar dzimuma balansa stratēģiju	3.3.2. Duālās karjeras pārejas programmas modeļa izstrāde	4.3.2. LOK NF biedru tīkla (skolas, sporta klubi u.c.) informēšanas vadlīniju izstrāde, LOK NF biedru tīkla adresātu saraksta apkopošana
		3.3.3. Duālās karjeras modeļa realizēšana	4.3.3. Stratēģijas ikgadējo rezultātu izziņošanas grafika izstrāde

			4.3.4. Stratēģijas ikgadējo rezultātu izziņošanas grafika īstenošana
1.4. Nodrošināt atklātu un nepārprotamu LOK vadības vēlēšanu procesu (2024;2028)	2.4. Nodrošināt atklātu un nepārprotamu LOK NF vadības vēlēšanu procesu, ievērojot dzimuma balansu, vēlēšanu procesu regulē skaidri, demokrātiski, pārredzami un godīgi noteikumi (2024; 2028)	3.4. Tuvākās desmitgades mentoringa programmas plānoto mērķu definēšana (2024)	4.4. Izvērtēšanas mehānisma un sabiedrības informēšanas regularitātes definēšana (viena reize gadā) (2024)
1.4.1. Papildināt vēlēšanu nolikumu ar punktiem, kas paredz atklātu, nepārprotamu, demokrātisku, skaidru, pārredzamu un godīgu vēlēšanu procesu	2.4.1. Rekomendācijas papildināt LOK NF vēlēšanu nolikumu ar punktiem, kas paredz atklātu, nepārprotamu, demokrātisku, skaidru, pārredzamu un godīgu vēlēšanu procesu	3.4.1. Mentoringa programmas mērķa definēšana: ik gadu mentorēt 40 sievietes, veicinot sieviešu integrāciju LOK vadošos amatos, lēmumu pieņemšanas procesos	4.4.1. Apmēršanās vienu reizi gadā veikt stratēģijas ieviešanas progresa izvērtēšanu un sabiedrības informēšanu
1.4.2. Vēlēšanu procesā nodrošināt neatkarīgos vēlēšanu novērotājus	2.4.2. Rekomendācijas vēlēšanu procesā nodrošināt neatkarīgos vēlēšanu novērotājus		
1.5. Līdz 2032. gadam izveidot dzimuma līdztiesību komisiju (2032)	2.5. Dzimuma balansa stratēģijas plānoto mērķu definēšana LOK NF (2023)		

	1.5.1. Izstrādāt komisijas nolikumu, noteikt komisijas sastāvu, iekļaut to 2028. gada vēlēšanu retorikā, lai jau 2032. gadā komisija būtu funkcionētspējīga	2.6.1. Konkrētu mērķu izvirzīšana 2024.g 20% sieviešu LOK NF, 2026.g 30% sieviešu LOK NF		
	1.6. Dzimuma balansa stratēģijas plānoto mērķu definēšana LOK/IK (2023)			
	1.6.1. Konkrētu mērķu izvirzīšana 2024.g 20% sieviešu LOK/IK, 2028.g 30% sieviešu LOK/IK			
3. Aplēst stratēģijas realizēšanas, ieviešanas un uzraudzības, kā arī ilgtspējīgas attīstības budžetu	1. Nepieciešamo finanšu līdzekļu sieviešu īpatsvara palielināšanai LOK valdē/izpildkomitejā par 30% veicināšanai aprēķins	2. Nepieciešamo finanšu līdzekļu sieviešu īpatsvara palielināšanai LOK NF valdēs par 30% veicināšanai aprēķins	3. Nepieciešamo finanšu līdzekļu sieviešu mentoringa programmas izstrādei un īstenošanai aprēķins	4. Nepieciešamo finanšu līdzekļu dzimuma balansa stratēģijas ieviešanas uzraudzības, izvērtēšanas un sabiedrības informēšanas mehānisma izstrādei aprēķins
	1.1. Finanšu līdzekļu aprēķins dzimumu balansa stratēģijas vēlamo mērķu īstenošanai un	2.1. Finanšu līdzekļu aprēķins dzimumu balansa stratēģijas vēlamo mērķu	3.1. Finanšu līdzekļu aprēķins dzimumu balansa stratēģijas vēlamo mērķu	4.1. Finanšu līdzekļu aprēķins dzimumu balansa stratēģijas vēlamo mērķu īstenošanai un

	turpmākai darbībai (2023)	Īstenošanai un turpmākai darbībai (2023)	Īstenošanai un turpmākai darbībai (2023)	turpmākai darbībai (2023)
	1.1.1. Sastādīt mērķa sasniegšanai atbilstošo aktivitāšu plānu, aplēst nepieciešamās cilvēkstundas, sadalīt atbildības un aplēst potenciālās izmaksas	2.1.1. Sastādīt mērķa sasniegšanai atbilstošo aktivitāšu plānu, aplēst nepieciešamās cilvēkstundas, sadalīt atbildības un aplēst potenciālās izmaksas	3.1.1. Sastādīt mērķa sasniegšanai atbilstošo aktivitāšu plānu, aplēst nepieciešamās cilvēkstundas, sadalīt atbildības un aplēst potenciālās izmaksas	4.1.1. Sastādīt mērķa sasniegšanai atbilstošo aktivitāšu plānu, aplēst nepieciešamās cilvēkstundas, sadalīt atbildības un aplēst potenciālās izmaksas
4. Prezentēt un pieņemt dzimuma balansa stratēģisko plānu	1. Dzimuma balansa stratēģiskā plāna sadaļas par sieviešu īpatsvara palielinājumu LOK valdei/izpildkomitejai prezentācija un pieņemšana	2. Dzimuma balansa stratēģiskā plāna sadaļas par sieviešu īpatsvara palielinājumu LOK NF prezentācija un pieņemšana	3. Dzimuma balansa stratēģiskā plāna sadaļas par sieviešu mentoringa programmu izstrādi un īstenošanu prezentācija un pieņemšana	4. Dzimuma balansa stratēģiskā plāna sadaļas par stratēģijas ieviešanas uzraudzības, izvērtēšanas un sabiedrības informēšanas mehānisma izstrādi prezentāciju un pieņemšanu
	1.1. Prezentēt plānu, mērķi tuvākajiem gadiem, potenciālos ieguvumus, izaicinājumus (2023)	2.1. Prezentēt plānu, mērķi tuvākajiem gadiem, potenciālos ieguvumus, izaicinājumus (2023)	3.1. Prezentēt plānu, mērķi tuvākajiem gadiem, potenciālos ieguvumus, izaicinājumus (2023)	4.1. Prezentēt mehānismu, plānu, mērķi tuvākajiem gadiem, potenciālos ieguvumus, izaicinājumus (2023)

	1.1.1. Sagatavot plāna prezentāciju, iekļaujot stratēģijas atklāstu, mērķus LOK/LOK IK tuvākajiem gadiem, izstrādājot argumentus par potenciālajiem ieguvumiem un izaicinājumiem	2.1.1. Sagatavot plāna prezentāciju, iekļaujot stratēģijas atklāstu, mērķus LOK NF tuvākajiem gadiem, izstrādājot argumentus par potenciālajiem ieguvumiem un izaicinājumiem	3.1.1. Sagatavot plāna prezentāciju, iekļaujot stratēģiskā plāna sadaļas par sieviešu mentoringa programmu atklāstu, mērķus tuvākajiem gadiem, izstrādājot argumentus par potenciālajiem ieguvumiem un izaicinājumiem	4.1.1. Sagatavot mehānisma un plāna prezentāciju, iekļaujot stratēģijas ieviešanas uzraudzības, izvērtēšanas un sabiedrības informēšanas mehānisma izstrādi
	1.1.2. Stratēģijas prezentācija	2.1.2. Stratēģijas prezentācija	3.1.2. Stratēģijas prezentācija	4.1.2. Stratēģijas prezentācija
	1.1.3. Auditorijas iespējamo pamatoto komentāru integrēšana stratēģijā, ja tādu nav, tad esošās stratēģijas apstiprināšana	2.1.3. Auditorijas iespējamo pamatoto komentāru integrēšana stratēģijā, ja tādu nav, tad esošās stratēģijas apstiprināšana	3.1.3. Auditorijas iespējamo pamatoto komentāru integrēšana stratēģijā, ja tādu nav, tad esošās stratēģijas apstiprināšana	4.1.3. Auditorijas iespējamo pamatoto komentāru integrēšana stratēģijā, ja tādu nav, tad esošās stratēģijas apstiprināšana
5. Ieviest IOC portretizācijas jeb dzimuma balansa, godīgas un iekļaujošas pārstāvības sportā pamatnostādnes	1. Ieviest IOC portretizācijas pamatnostādnes LOK valdē/IK	2. Ieviest IOC portretizācijas pamatnostādnes LOK NF	3. Ieviest IOC portretizācijas pamatnostādnes sieviešu mentoringa programmas ietvaros	4. Izvērtēt iespējamās pamatnostādņu neatbilstības LOK un LOK biedru organizācijās

	1.1. LOK valdes/ IK iepazīstināšana ar portretizācijas vadlīnijām, vadlīniju pieņemšana, ievērošana ar mērķi kļūt par labas prakses piemēru, tādējādi veicinot arī citu organizāciju un sabiedrības izpratnes veicināšanu (2025)	2.1. LOK NF iepazīstināšana ar portretizācijas vadlīnijām, rekomendācijas to ievērošanā (2025)	3.1. Portretizācijas vadlīniju iekļaušana mentoringa programmā (2025)	4.1. Iespējamu ar dzimumu saistītu aizspriedumu, stereotipu, diskriminējošu sociālo normu un sieviešu pārstāvības neproporcionalitāšu, dzimumu aizspriedumu identificēšana LOK un LOK biedru organizācijās (2025)
	1.1.1. Iepazīstināt LOK valdi/IK ar IOC portretizācijas pamatnostādņem un apstiprināt tās	2.1.1. Iepazīstināt LOK NF ar IOC portretizācijas pamatnostādņem	3.1.1. Sieviešu mentoringa programmas ietvarā integrēt atsevišķu nodarbību par IOC portretizācijas pamatnostādņem, to ieviešanas un realizācijas nozīmi un nākotnes ieguvumiem	4.1.1. LOK/ LOK NF biedru informatīvo kanālu līdzšinējā satura izvērtējums (vai atspoguļots saturs par sievietēm sportā, vai saturam var piekļūt tikpat viegli kā saturam par vīriešiem u.c.)
	1.1.2. Izvirzīt pamatnostādņu galvenos pamatvirzienus, LOK valdei/IK apņemties tās pildīt, kļūstot par labas prakses piemēru	2.1.2. Izstrādāt IOC portretizācijas pamatnostādņu ievērošanas rekomendācijas LOK NF	3.2. Specifiska mentoringa apakšprogramma sieviešu sagatavošanai sporta notikumu translāciju komandās (2025)	

	<p>1.2. Ieteikumu plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumam izstrāde (2025)</p>	<p>2.2. Ieteikumu plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumam izstrāde (2025)</p>	<p>3.2.1. Darba grupas organizēšana ar LOK pārstāvjiem un vadošo sporta mediju pārstāvjiem, izvērtējot, kurās no profesijām varētu īstenot sieviešu iesaisti sporta notikumu translāciju komandās, piemēram, TV producenta, režisora, operatora, komentētāja u.c. pozīcija/-ās</p>	
	<p>1.2.1. Izstrādāt portretizācijas ieteikumus, iekļaujot punktus par korektu vizuālu atspoguļojumu, valodas lietojumu, frāzējumu; žurnālistu korektumu intervijas ar sievietēm un komentāru izteikšanā; sporta notikumu grafiku, kurš veidots pēc dzimuma balansa principa; komunikāciju ar TV producentiem par dzimuma balansu sporta pārraižu saturā; aicinājumu sieviešu satura pārraides veidot</p>	<p>1.2.1. Izstrādāt portretizācijas ieteikumus, iekļaujot punktus par korektu vizuālu atspoguļojumu, valodas lietojumu, frāzējumu; žurnālistu korektumu intervijas ar sievietēm un komentāru izteikšanā; sporta notikumu grafiku, kurš veidots pēc dzimuma balansa principa; komunikāciju ar TV producentiem par dzimuma balansu sporta pārraižu saturā; aicinājumu sieviešu satura pārraides veidot</p>	<p>3.2.2. Piesaistīt mentoru, kas būtu attiecīgās profesijas pārstāvis</p>	

	vienlīdzīgā kvalitātē un kvalitātē; sporta pasākumu personāla plānošanu, piešķirot kādu no galvenajām lomām arī sievietēm, u.c.	vienlīdzīgā kvalitātē un kvalitātē; sporta pasākumu personāla plānošanu, piešķirot kādu no galvenajām lomām arī sievietēm, u.c.		
			3.2.3. Informēt par speciālās apakšprogrammas izveidi un izsludināt pieteikšanos	
			3.2.4. Īstenot programmu	
6. Piesaistīt stratēģijas realizēšanas, ieviešanas un uzraudzības, kā arī ilgtspējīgas attīstības finansējumu	1. Finanšu līdzekļu piešķiršana sieviešu īpatsvara palielināšanai LOK valdē/izpildkomitejā par 30% veicināšanai	2. Finanšu līdzekļu piešķiršana sieviešu īpatsvara palielināšanai LOK NF valdēs par 30% veicināšanai	3. Finanšu līdzekļu piešķiršana sieviešu mentoringa programmas izstrādei un īstenošanai	4. Finanšu līdzekļu piešķiršana dzimuma balansa stratēģijas ieviešanas uzraudzības, izvērtēšanas un sabiedrības informēšanas mehānisma izstrādei

	1.1. Finanšu līdzekļu piesaistīšana no Eiropas Savienības, Starptautiskās Olimpiskās komitejas un Erasmus+ projekta, lai veicinātu sieviešu ģipatsvara palielināšanu LOK valdē/izpildkomitejā par 30% veicināšanai (2024)	2.1. Finanšu līdzekļu piesaistīšana no Eiropas Savienības, Starptautiskās Olimpiskās komitejas un Erasmus+ "Games" projekta, lai veicinātu sieviešu ģipatsvara palielināšanu LOK NF valdēs par 30% veicināšanai (2024)	3.1. Finanšu līdzekļu piesaistīšana no Eiropas Savienības, Starptautiskās Olimpiskās komitejas un Erasmus+ "Games" projekta, lai realizētu sieviešu mentoringa programmas izstrādi un īstenošanu (2024)	4.1. Finanšu līdzekļu piesaistīšana no Eiropas Savienības, Starptautiskās Olimpiskās komitejas un Erasmus+ "Games" projekta, lai realizētu dzimuma balansa stratēģijas ieviešanas uzraudzību, izvērtēšanu un sabiedrības informēšanu (2024)
	1.1.1. Identificēt atbilstošos Eiropas Savienības, SOK un Erasmus+ projektus, kuros iespējams piesaistīt finansējumu (2023. gads)	2.1.1. Identificēt atbilstošos Eiropas Savienības, SOK un Erasmus+ projektus, kuros iespējams piesaistīt finansējumu (2023. gads)	3.1.1. Identificēt atbilstošos Eiropas Savienības, SOK un Erasmus+ projektus, kuros iespējams piesaistīt finansējumu (2023. gads)	4.1.1. Identificēt atbilstošos Eiropas Savienības, SOK un Erasmus+ projektus, kuros iespējams piesaistīt finansējumu (2023. gads)
	1.1.2. Sagatavot projektu pieteikumus (2023. gads)	2.1.2. Sagatavot projektu pieteikumus (2023. gads)	3.1.2. Sagatavot projektu pieteikumus (2023. gads)	4.1.2. Sagatavot projektu pieteikumus (2023. gads)
7. Izstrādāt stratēģijas ieviešanas un uzturēšanas komunikācijas plānu	1. Komunikācijas plāna izstrāde ar mērķi palielināt sieviešu ģipatsvaru LOK valdē /IK	2. Komunikācija plāna sagatavošana ar mērķi palielināt sieviešu ģipatsvaru LOK NF	3. Komunikācija plāna sagatavošana ar mērķi popularizēt mentoringa programmu	4. Komunikācija plāna sagatavošana ar mērķi informēt sabiedrību par dzimuma balansa progresu

	1.1. Veikt komunikācijas aktivitātes 2024. gadā (fokusā kampaņas atklāšana)	2.1. Veikt komunikācijas aktivitātes 2024. gadā (fokusā kampaņas atklāšana)	3.1. Veikt komunikācijas aktivitātes 2024. gadā (fokusā kampaņas atklāšana)	4.1. Veikt komunikācijas aktivitātes 2024. gadā (fokusā kampaņas atklāšana)
	1.1.1. Stratēģijas ieviešanas atklāšanas pasākuma organizēšana ar diskusiju, piem., "Sievietes kā inovāciju un radošuma dzinējspēks sportā", mediju ziņa par stratēģijas izstrādes nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2024)	2.1.1. Stratēģijas ieviešanas atklāšanas pasākums, mediju ziņa par stratēģijas izstrādes nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksti (2024)	3.1.1. Stratēģijas ieviešanas atklāšana pasākums, mediju ziņa par stratēģijas izstrādes nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksti (2024)	4.1.1. Stratēģijas 2024. gadā sasniegto rezultātu izvērtējums un rezultātu izziņošana LOK iekšējās komunikācijas kanālos, LOK, LOK NF e-pastu adresātiem, Atlētu forumā, Akcionāru kopsapulcē, Ģeneralajā asamblejā, kā arī LOK NF biedru tīklā un sabiedrībai kopumā (2024)
	1.1.2. Papildu mediju materiālu izstrāde un informācijas par stratēģijas ieviešanu izvietošana LOK iekšējās komunikācijas kanālos, sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas paplašinātajos iekšējās	2.1.2. Aicinājums NF biedriem sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos izvietot informāciju par stratēģijas ieviešanu, iekļaujot faktu par 2024. gada Parīzes Olimpiskajām spēlēm un	3.1.2. Papildu mediju materiālu izstrāde un informācijas par kampaņas uzsākšanu izvietošana LOK iekšējās komunikācijas kanālos, sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas paplašinātajos iekšējās komunikācijas kanālos	

	<p>komunikācijas kanālos, iekļaujot faktu par 2024. gada Parīzes Olimpiskajām spēlēm un faktu, ka 1900. gada Parīzes Olimpiskajās spēlēs pirmo reizi piedalījās sievietes (2024)</p>	<p>faktu, ka 1900. gada Parīzes Olimpiskajās spēlēs pirmo reizi piedalījās sievietes (2024)</p>	<p>iekļaujot faktu, par 2024. gada Parīzes Olimpiskajām spēlēm un faktu, ka 1900. gada Parīzes Olimpiskajās spēlēs pirmo reizi piedalījās sievietes (2024)</p>	
	<p>1.1.3. ledvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. ledvesmotāji lielākai auditorijai nodotu</p>	<p>2.1.3. ledvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. ledvesmotāji lielākai auditorijai nodotu</p>	<p>3.1.3. ledvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. ledvesmotāji lielākai auditorijai nodotu</p>	

	informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2024) (2024)	informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2024) (2024)	informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2024) (2024)	
	1.1.4. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par sievietēm sportā)	2.1.4. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par sievietēm sportā)	3.1.4. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par sievietēm sportā)	
	1.1.5. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus - sabiedrības informēšana	2.1.5. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus - sabiedrības informēšana	3.1.5. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus - sabiedrības informēšana	
	1.2. Veikt komunikācijas aktivitātes 2025. gadā (fokusā mentoringa programma un portretizācijas pamatnostādnes)	2.2. Veikt komunikācijas aktivitātes 2025. gadā (fokusā mentoringa programma un portretizācijas pamatnostādnes)	3.2. Veikt komunikācijas aktivitātes 2025. gadā (fokusā mentoringa programma un portretizācijas pamatnostādnes)	4.2. Veikt komunikācijas aktivitātes 2025. gadā (fokusā mentoringa programma un portretizācijas pamatnostādnes)

	<p>1.2.1. Sabiedriskā diskusija par mentoringa programmas ieviešanu, mediju ziņa par mentoringa programmas ieviešanas nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2025)</p>	<p>2.2.1. Sabiedriskā diskusija par mentoringa programmas ieviešanu, mediju ziņa par mentoringa programmas ieviešanas nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2025)</p>	<p>3.2.1. Sabiedriskā diskusija par mentoringa programmas ieviešanu, mediju ziņa par mentoringa programmas ieviešanas nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2025)</p>	<p>4.2.1. Stratēģijas 2025. gadā sasniegto rezultātu izvērtējums un rezultātu izziņošana LOK iekšējās komunikācijas kanālos, LOK NF e-pastu adresātiem, Atlētu forumā, Akcionāru kopsapulcē, Ģenerālajā asamblejā, kā arī LOK NF biedru tīklā un sabiedrībai kopumā (2025)</p>
	<p>1.2.2. Mediju materiālu izstrāde un informācija izvietošana par mentoringa programmu un pieteikšanās izsludināšanu LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos (2025)</p>	<p>2.2.2. Aicinājums NF biedriem sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos izvietot informāciju par mentoringa programmu un pieteikšanās izsludināšanu (2025)</p>	<p>3.2.2. Mediju materiālu izstrāde un informācija izvietošana par mentoringa programmu un pieteikšanās izsludināšanu LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos (2025)</p>	
	<p>1.2.3. Sabiedriskā diskusija par portretizācijas pamatnostādņu ievērošanas nepieciešamību, mediju ziņa par pamatnostādņu ievērošanas nozīmību,</p>	<p>2.2.3. Sabiedriskā diskusija par portretizācijas pamatnostādņu ievērošanas nepieciešamību, mediju ziņa par pamatnostādņu ievērošanas nozīmību,</p>	<p>3.2.3. Sabiedriskā diskusija par portretizācijas pamatnostādņu ievērošanas nepieciešamību, mediju ziņa par pamatnostādņu ievērošanas nozīmību,</p>	

	iespējamām izmaiņām, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2025)	iespējamām izmaiņām, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2025)	iespējamām izmaiņām, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2025)	
	1.2.4. Tikšanās ar Latvijas vadošo plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, lai iepazīstinātu ar LOK izstrādātajiem ieteikumiem korektam plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumam un starptautiskajiem labās prakses piemēriem (2025)	2.2.4. Tikšanās ar Latvijas vadošo plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, lai iepazīstinātu ar LOK izstrādātajiem ieteikumiem korektam plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumam un starptautiskajiem labās prakses piemēriem (2025)	3.2.4. Tikšanās ar Latvijas vadošo plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, lai iepazīstinātu ar LOK izstrādātajiem ieteikumiem korektam plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumam un starptautiskajiem labās prakses piemēriem (2025)	
	1.2.5. Mediju materiālu izstrāde, informācijas izvietošana par pamatnostādņēm LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos (2025)	2.2.5. Aicinājums LOK KF biedriem sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos izvietot informāciju par portretizācijas pamatnostādņēm (2025)	3.2.5. Mediju materiālu izstrāde, informācijas izvietošana par pamatnostādņēm LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos (2025)	

	1.2.6. Mentoringa programmas ietvarā organizēts štažēšanās brauciens uz EOC vai IOC	2.2.6. Mentoringa programmas ietvarā organizēts štažēšanās brauciens uz EOC vai IOC	3.2.6. Informācija par ģpašu mentoringa programmas apakšprogrammu sievietēm sporta pārraižu translācijas komandās (sporta pārraižu TV producente, režisore, komentētāja) (2025)	
	1.2.7. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu	2.2.7. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu	3.2.7. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu	

	informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2025)	informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2025)	informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2025)	
	1.2.8. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par mentoringa programmu un pamatnostādņem)	2.2.8. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par mentoringa programmu un pamatnostādņem)	3.2.8. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par mentoringa programmu un pamatnostādņem)	
	1.2.9. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus - sabiedrības informēšana	2.2.9. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus - sabiedrības informēšana	3.2.9. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus	
	1.2.10. Vienošanās ar RSU, LU, Vidzemes augstskolas žurnālistikas novirziena studiju programmu vadītājiem, iekļaut mācību saturā informāciju par	2.2.10. Vienošanās ar RSU, LU, Vidzemes augstskolas žurnālistikas novirziena studiju programmu vadītājiem, iekļaut mācību saturā informāciju par	3.2.10. Vienošanās ar RSU, LU, Vidzemes augstskolas žurnālistikas novirziena studiju programmu vadītājiem, iekļaut mācību saturā informāciju par	

	portretizācijas pamatnostādņēm	portretizācijas pamatnostādņēm	portretizācijas pamatnostādņēm	
	1.2.11. LOK pārstāvju un izvirzīto personu lobēšanas aktivitātes par piešķirtā finansējuma palielinājuma nepieciešamību	2.2.11. LOK pārstāvju un izvirzīto personu lobēšanas aktivitātes par piešķirtā finansējuma palielinājuma nepieciešamību	3.2.11. LOK pārstāvju un izvirzīto personu lobēšanas aktivitātes par piešķirtā finansējuma palielinājuma nepieciešamību	
	1.3. Veikt komunikācijas aktivitātes 2026. gadā (fokusā duālais karjeras modelis un mentoringa programma)	2.3. Veikt komunikācijas aktivitātes 2026. gadā (fokusā duālais karjeras modelis un mentoringa programma)	3.3. Veikt komunikācijas aktivitātes 2026. gadā (fokusā duālais karjeras modelis un mentoringa programma)	4.3. Veikt komunikācijas aktivitātes 2026. gadā (fokusā duālais karjeras modelis un mentoringa programma)
	1.3.1. Sabiedriskā diskusija par duālās karjeras modeļa izveidi un ieviešanu, piemēram, "Kā paredzama sporta pēctecība Latvijā?" - mediju ziņa par duālās karjeras modeļa nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām	2.3.1. Sabiedriskā diskusija par duālās karjeras modeļa izveidi un ieviešanu, piemēram, "Kā paredzama sporta pēctecība Latvijā?" - mediju ziņa par duālās karjeras modeļa nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām	3.3.1. Sabiedriskā diskusija par duālās karjeras modeļa izveidi un ieviešanu, piemēram, "Kā paredzama sporta pēctecība Latvijā?" - mediju ziņa par duālās karjeras modeļa nozīmību, mērķiem, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām	4.3.1. Stratēģijas 2026. gadā sasniegto rezultātu izvērtējums un rezultātu izziņošana LOK iekšējās komunikācijas kanālos LOK, LOK NF e-pastu adresātiem, Atlētu forumā, Akcionāru kopsapulcē, Ģenerālajā asamblejā, kā arī LOK NF biedru tīklā un sabiedrībai kopumā (2026)

	runaspersonām, viedokļraksts (2026)	runaspersonām, viedokļraksts (2026)	runaspersonām, viedokļraksts (2026)	
	1.3.2. Mediju materiālu izstrāde un informācijas izvietošana par duālās karjeras modeli LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos	2.3.2. Aicinājums LOK NF sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos izvietot mediju materiālus un informāciju par duālās karjeras modeli	3.3.2. Mediju materiālu izstrāde un informācijas izvietošana par duālās karjeras modeli LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos	
	1.3.3. Informācija par mentoringa programmas pirmā gada rezultātiem un nākamo iesaukumu	2.3.3. Informācija par mentoringa programmas pirmā gada rezultātiem un nākamo iesaukumu	3.3.3. Informācija par mentoringa programmas pirmā gada rezultātiem un nākamo iesaukumu	
	1.3.4. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par duālās karjeras modeli)	2.3.4. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par duālās karjeras modeli)	3.3.4. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par duālās karjeras modeli)	

	<p>1.3.5. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2026)</p>	<p>2.3.5. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2026)</p>	<p>3.3.5. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2026)</p>	
	<p>1.3.6. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/ konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA,</p>	<p>1.3.6. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/ konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA,</p>	<p>1.3.6. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/ konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA,</p>	

	sieviešu forumā "Līdere"(2026)	sieviešu forumā "Līdere" (2026)	sieviešu forumā "Līdere" (2026)	
	1.3.7. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus - sabiedrības informēšana (2026)	2.3.7. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus - sabiedrības informēšana (2026)	3.3.7. LOK NF biedru saraksta izveide, kurā kvalificējas LOK NF biedri, kuri jau izpildījuši stratēģijā iekļautos mērķus - sabiedrības informēšana (2026)	
	1.3.8. LOK pārstāvju un izvirzīto personu lobēšanas aktivitātes par piešķirtā finansējuma palielinājuma nepieciešamību	2.3.8. LOK pārstāvju un izvirzīto personu lobēšanas aktivitātes par piešķirtā finansējuma palielinājuma nepieciešamību	3.3.8. LOK pārstāvju un izvirzīto personu lobēšanas aktivitātes par piešķirtā finansējuma palielinājuma nepieciešamību	
	1.3.9. Mentoringa programmas ietvarā organizēts štažēšanās brauciens uz EOC vai IOC	2.3.9. Mentoringa programmas ietvarā organizēts štažēšanās brauciens uz EOC vai IOC	3.3.9. Mentoringa programmas ietvarā organizēts štažēšanās brauciens uz EOC vai IOC	
	1.4. Veikt komunikācijas aktivitātes 2027. gadā (fokusā aktivitātes skolās)	2.4. Veikt komunikācijas aktivitātes 2027. gadā (fokusā aktivitātes skolās)	7.4. Veikt komunikācijas aktivitātes 2027. gadā (fokusā aktivitātes skolās)	4.4. Veikt komunikācijas aktivitātes 2027. gadā (fokusā aktivitātes skolās)

	<p>1.4.1. Sabiedriskā diskusija par dzimuma balansa izpratnes veicināšanu sportā jau jauniešu līmenī, mediju ziņa par izpratnes veicināšanas nozīmību, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2027)</p>	<p>2.4.1. Sabiedriskā diskusija par dzimuma balansa izpratnes veicināšanu sportā jau jauniešu līmenī, mediju ziņa par izpratnes veicināšanas nozīmību, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2027)</p>	<p>7.4.1. Sabiedriskā diskusija par dzimuma balansa izpratnes veicināšanu sportā jau jauniešu līmenī, mediju ziņa par izpratnes veicināšanas nozīmību, ieguvumiem, izaicinājumiem, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2027)</p>	<p>4.4.1. Stratēģijas 2027. gadā sasniegto rezultātu izvērtējums un rezultātu izziņošana LOK iekšējās komunikācijas kanālos, LOK NF e-pastu adresātiem, Atlētu forumā, Akcionāru kopsapulcē, Ģenerālajā asamblejā, kā arī LOK NF biedru tīklā un sabiedrībai kopumā (2027)</p>
	<p>1.4.2. Mediju materiālu izstrāde un informācijas izvietošana par LOK iniciatīvu veikt kampaņu skolās. Informācijas izvietošana arī LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos (2027)</p>	<p>2.4.2. Aicinājums LOK NF savos sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos izvietot mediju materiālus par LOK iniciatīvu veikt kampaņu skolās. (2027)</p>	<p>7.4.2. Mediju materiālu izstrāde un informācijas izvietošana par LOK iniciatīvu veikt kampaņu skolās. Informācijas izvietošana arī LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos (2027)</p>	
	<p>1.4.3. Sponsora piesaiste plašākas kampaņas izvēršanai skolās (piemēram, P&G, Samsung, Coca Cola, Danone u.c.)</p>	<p>2.4.3. Sponsora piesaiste plašākas kampaņas izvēršanai skolās (piemēram, P&G, Samsung, Coca Cola, Danone u.c.)</p>	<p>2.4.3. Sponsora piesaiste plašākas kampaņas izvēršanai skolās (piemēram, P&G, Samsung, Coca Cola, Danone u.c.)</p>	

	1.4.4. LOK izstrādāts klases stundas plāns, kurā iekļauta informācija par dzimuma balansa nozīmi, kā arī uzdots uzdevums atrast un prezentēt klasesbiedriem informāciju par savu mīļāko slaveno sportisti vai kādu pazīstamu sievieti sportisti, kura iedvesmo	2.4.4. LOK izstrādāts klases stundas plāns, kurā iekļauta informācija par dzimuma balansa nozīmi, kā arī uzdots uzdevums atrast un prezentēt klasesbiedriem informāciju par savu mīļāko slaveno sportisti vai kādu pazīstamu sievieti sportisti, kura iedvesmo	7.4.4. LOK izstrādāts klases stundas plāns, kurā iekļauta informācija par dzimuma balansa nozīmi, kā arī uzdots uzdevums atrast un prezentēt klasesbiedriem informāciju par savu mīļāko slaveno sportisti vai kādu pazīstamu sievieti sportisti, kura iedvesmo	
	1.4.5. Stratēģijas vēstījumu integrēšana "Olimpiskās dienas", "Olimpiskā mēneša" un "Sporto visa klase" saturā, aktivitātēs	2.4.5. Stratēģijas vēstījumu integrēšana "Olimpiskās dienas", "Olimpiskā mēneša" un "Sporto visa klase" saturā, aktivitātēs	7.4.5. Stratēģijas vēstījumu integrēšana "Olimpiskās dienas", "Olimpiskā mēneša" un "Sporto visa klase" saturā, aktivitātēs	
	1.4.6. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par dzimuma balansa nozīmi jauniešu sportā)	2.4.6. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par dzimuma balansa nozīmi jauniešu sportā)	7.4.6. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par dzimuma balansa nozīmi jauniešu sportā)	
	1.4.7. Informācija par mentoringa programmas rezultātiem un nākamo iesaukumu	2.4.7. Informācija par mentoringa programmas rezultātiem un nākamo iesaukumu	7.4.7. Informācija par mentoringa programmas rezultātiem un nākamo iesaukumu	

	<p>1.4.8. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2027)</p>	<p>2.4.8. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2027)</p>	<p>7.4.8. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2027)</p>	
	<p>1.4.9. Mentoringa programmas ietvarā organizēts štažēšanās brauciens uz EOC vai IOC</p>	<p>2.4.9. Mentoringa programmas ietvarā organizēts štažēšanās brauciens uz EOC vai IOC</p>	<p>3.4.9. Mentoringa programmas ietvarā organizēts štažēšanās brauciens uz EOC vai IOC</p>	

	1.4.10. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/ konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA, sieviešu forumā "Līdere" (2027)	2.4.10. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/ konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA, sieviešu forumā "Līdere" (2027)	3.4.10. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/ konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA, sieviešu forumā "Līdere" (2027)	
	1.5. Veikt komunikācijas aktivitātes 2028. gadā (fokusā pirmās piegādes rezultāti, mērķu īstenošana, turpmāko mērķu izvirzīšana)	2.5. Veikt komunikācijas aktivitātes 2028. gadā (fokusā pirmās piegādes rezultāti, mērķu īstenošana, turpmāko mērķu izvirzīšana)	3.5. Veikt komunikācijas aktivitātes 2028. gadā (fokusā pirmās piegādes rezultāti, mērķu īstenošana, turpmāko mērķu izvirzīšana)	4.5. Veikt komunikācijas aktivitātes 2028. gadā (fokusā pirmās piegādes rezultāti, mērķu īstenošana, turpmāko mērķu izvirzīšana)
	1.5.1. Sabiedriskā diskusija par dzimuma balansa izpratnes stratēģijas izvirzīto mērķu rezultātiem, turpmākajiem mērķiem, mediju ziņa, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2028)	2.5.1. Sabiedriskā diskusija par dzimuma balansa izpratnes stratēģijas izvirzīto mērķu rezultātiem, turpmākajiem mērķiem, mediju ziņa, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2028)	3.5.1. Sabiedriskā diskusija par dzimuma balansa izpratnes stratēģijas izvirzīto mērķu rezultātiem, turpmākajiem mērķiem, mediju ziņa, individuālās intervijas medijos ar LOK pārstāvjiem un citām atbilstošajām runaspersonām, viedokļraksts (2028)	4.5.1. Stratēģijas 2028. gadā sasniegto rezultātu izvērtējums un rezultātu izziņošana LOK iekšējās komunikācijas kanālos, LOK NF e-pastu adresātiem, Atlētu forumā, Akcionāru kopsapulcē, Ģeneralajā asamblejā, kā arī LOK NF biedru tīklā un sabiedrībai kopumā (2028)

	1.5.2. Mediju materiālu izstrāde un informācijas izvietošana par sasniegtajiem rezultātiem. Informācijas izvietošana arī LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos (2028)	2.5.2. Aicinājums LOK NF sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos izvietot mediju materiālus un informāciju par sasniegtajiem rezultātiem (2028)	3.5.2. Mediju materiālu izstrāde un informācijas izvietošana par sasniegtajiem rezultātiem. Informācijas izvietošana arī LOK sociālajos tīklos, mājas lapā un organizācijas iekšējās komunikācijas kanālos (2028)	
	1.5.3. Aktivitāte skolās: iespēja skolām pieteikt mini projektus, kuros virzīt meitenes sportā	2.5.3. Aktivitāte skolās: iespēja skolām pieteikt mini projektus, kuros virzīt meitenes sportā	3.5.3. Aktivitāte skolās: iespēja skolām pieteikt mini projektus, kuros virzīt meitenes sportā	
	1.5.4. Stratēģijas vēstījumu integrēšana "Olimpiskās dienas", "Olimpiskā mēneša" un "Sporto visa klase" saturā, aktivitātēs	2.5.4. Stratēģijas vēstījumu integrēšana "Olimpiskās dienas", "Olimpiskā mēneša" un "Sporto visa klase" saturā, aktivitātēs	3.5.4. Stratēģijas vēstījumu integrēšana "Olimpiskās dienas", "Olimpiskā mēneša" un "Sporto visa klase" saturā, aktivitātēs	
	1.5.5. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par dzimuma balansa nozīmi jauniešu sportā)	2.5.5. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par dzimuma balansa nozīmi jauniešu sportā)	3.5.5. Mediju partnera piesaiste (LTV sižetu sērija par dzimuma balansa nozīmi jauniešu sportā)	
	1.5.6. Sieviešu diskusija, piem., "Sporta nozarē ar dzimuma balansu saistītie stereotipi un sievietes loma sportā" / "Sportiste, mamma un lēmumu pieņēmēja	2.5.6. Sieviešu diskusija, piem., "Sporta nozarē ar dzimuma balansu saistītie stereotipi un sievietes loma sportā" / "Sportiste, mamma un lēmumu pieņēmēja	3.5.6. Sieviešu diskusija, piem., "Sporta nozarē ar dzimuma balansu saistītie stereotipi un sievietes loma sportā" / "Sportiste, mamma un lēmumu pieņēmēja	

	vadošos amatos - kā to apvienot?"	vadošos amatos - kā to apvienot?"	vadošos amatos - kā to apvienot?"	
	<p>1.5.7. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2028)</p>	<p>2.5.7. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2028)</p>	<p>3.5.7. Iedvesmotāju programma, sadarbojoties ar influenceriem, kuri vienlaicīgi pārstāv gan sporta, gan citu sabiedrībā aktuālu jomu (piemēram, Kristīne Dzenīte, kas kvalificējās instamom un lifestyle kategorijā, un ir handboliste) vai arī kādu ar sporta nozari saistītu personu, kura pierādījusi sevi sporta jomā (piemēram, sporta žurnāliste un reportiere Viktorija Kamaza, žurnāliste Līga Stirna), sportiste Gunta Vaičule, EP deputāte Inese Vaidere. Iedvesmotāji lielākai auditorijai nodotu informāciju par LOK īstenoto stratēģiju (2028)</p>	
	1.5.8. Mentoringa programmas ietvarā	2.5.8. Mentoringa programmas ietvarā	3.5.8. Mentoringa programmas ietvarā	

	organizēts stažēšanās brauciens uz EOC vai IOC	organizēts stažēšanās brauciens uz EOC vai IOC	organizēts stažēšanās brauciens uz EOC vai IOC	
	1.5.9. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA, sieviešu forumā "Līdere"(2028)	2.5.9. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA, sieviešu forumā "Līdere"" (2028)	3.5.9. Vismaz reizi gadā dalība kādā no publiskiem pasākumiem/konferencēm u.c., piemēram, sarunu festivālā LAMPA, sieviešu forumā "Līdere" (2028)	